El contenido objeto de estudio corresponde a la asignatura de **Economía** y aborda las bases teóricas y analíticas necesarias para comprender el funcionamiento de las actividades económicas, la toma de decisiones y los mercados. A lo largo de la evaluación, se estructuran los conocimientos fundamentales que van desde los conceptos más abstractos de la ciencia económica hasta el comportamiento práctico de las empresas y los consumidores en la sociedad actual.

En primer lugar, se sientan los pilares conceptuales examinando la escasez, el coste de oportunidad, la eficiencia productiva (técnica y económica) y los principios de equidad y rendimientos decrecientes. A través de estos conceptos, junto con el modelo de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP), se analiza cómo los agentes económicos —familias, empresas y sector público— asignan los factores de producción (tierra, trabajo, capital e iniciativa empresarial) para satisfacer las necesidades humanas. Asimismo, se categoriza la actividad productiva según los sectores económicos, desde la extracción primaria hasta el sector cuaternario, vinculado al conocimiento y las nuevas tecnologías.

En segundo lugar, se estudia el funcionamiento de los mercados a través del modelo de la oferta y la demanda, sus factores determinantes, sus condicionantes de elasticidad y la búsqueda del punto de equilibrio. Finalmente, el programa profundiza en el ámbito empresarial mediante herramientas de análisis estratégico e institucional, examinando el umbral de rentabilidad para la viabilidad del negocio, los distintos sistemas económicos —con foco en las ventajas e inconvenientes de la economía de mercado— y la integración de la Responsabilidad Social Corporativa como compromiso de las organizaciones con el desarrollo sostenible y la sociedad

Los exámenes constan de **dos partes principales**:

1. **Preguntas teóricas de desarrollo corto y de gráficos (6 preguntas de 0,5 a 1 punto cada una).**
2. **Preguntas tipo test (6 a 7 preguntas de 0,5 puntos cada una).**

A continuación tienes una guía estructurada para preparar el contenido clave y asegurar la máxima puntuación:

1. Conceptos fundamentales de Economía

- **Coste de oportunidad:** Es aquello a lo que se renuncia para conseguir lo que se desea.
- **Excedente:** Parte de la producción que sobra tras cubrir las necesidades básicas y el consumo corriente. A menudo se genera gracias al progreso tecnológico.
- **Principios económicos:**
    - **Ley de rendimientos decrecientes:** El producto marginal (PM) de un factor disminuye a partir de cierto punto al aumentar dicho factor, manteniendo constantes los demás.
    - **Equidad:** Distribución justa de la prosperidad económica o de los recursos entre la sociedad.

2. Producción y Agentes Económicos

- **Agentes económicos:** Familias, Empresas y Sector Público.
- **Factores de producción:** Tierra, Trabajo, Capital e Iniciativa empresarial.
- **Tipos de Eficiencia:**
    1. **Técnica:** Explotación de los recursos al máximo de su capacidad sin desperdiciar ninguno.
    2. **Económica:** Utilización de los recursos en las combinaciones de menor coste o mayor beneficio.
- **Frontera de Posibilidades de Producción (FPP):** Gráfico que representa las combinaciones máximas de producción de dos bienes que una economía alcanza usando eficientemente sus recursos.
- **Sectores Económicos:**
    1. **Primario:** Extracción directa de recursos naturales (ej. minería, agricultura, pesca).

2. **Secundario:** Transformación de materias primas en bienes semielaborados/terminados y construcción (ej. fábrica de calzado, construcción).
3. **Terciario:** Prestación de servicios e intangibles (ej. agencias de viajes, banca, transporte).
4. **Cuaternario:** Servicios basados en conocimiento, I+D e información (ej. consultoría de IA, I+D).

3. Oferta, Demanda y Elasticidad

- **Desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha/izquierda:** Provocado por cambios en:
  - Precios de los bienes sustitutivos.
  - Coste de los factores de producción.
  - Tecnología disponible.
  - Expectativas de futuro.
- **Desplazamiento de la curva de demanda a la derecha:** Causado por:
  - Aumento del ingreso/renta de los consumidores.
  - Subida del precio de un bien sustituto o bajada del precio de un bien complementario.
  - Cambio favorable en los gustos/preferencias del consumidor.
- **Precio de Equilibrio:**
  - Si el precio de mercado es **menor** que el de equilibrio, se genera **escasez (exceso de demanda)** y el precio tiende a **subir**.
- **Identificación de Gráficos de Elasticidad:**
  - **Oferta elástica:** Curva con pendiente suave y positiva.
  - **Oferta inelástica:** Curva inclinada hacia arriba casi vertical.
  - **Demanda elástica:** Curva decreciente muy horizontal.
  - **Demanda inelástica:** Curva decreciente muy empinada.

4. La Empresa y el Entorno

- **Umbral de Rentabilidad (Punto Muerto):** Nivel de ventas en el que los ingresos totales igualan a los costes totales (beneficio = 0).
  - Por debajo de este punto, la empresa obtiene pérdidas; por encima, obtiene beneficios.

- **Responsabilidad Social Corporativa (RSC):** Gestión de los impactos de la empresa en clientes, empleados, medio ambiente y sociedad.
    - **Ámbitos:** Medio ambiente, compromiso con la sociedad, clima de confianza laboral y credibilidad ante consumidores.
- **Sistemas Económicos (Economía de Mercado / Capitalismo):**
    - **Ventajas:** Libertad de elección, precios flexibles, innovación, incentivos a la mejora, eficiencia.
    - **Inconvenientes:** Reparto desigual de riqueza, fallos de mercado sin competencia, inestabilidad con crisis periódicas, creación de necesidades artificiales y desatención al medio ambiente o ser humano.

💡 Consejos para la realización del examen

1. **Definiciones textuales pero comprensibles:** En preguntas como *coste de oportunidad*, *eficiencia técnica/económica* o *FPP*, transmite la idea clave con precisión técnica.
2. **Atención a los gráficos:** Practica dibujar y reconocer las pendientes de oferta y demanda elástica/inelástica.
3. **Puntuación del tipo test:** Revisa bien las 6 preguntas tipo test al final de la prueba, ya que equivalen a cerca del 50% o más de la nota final de la prueba escrita.